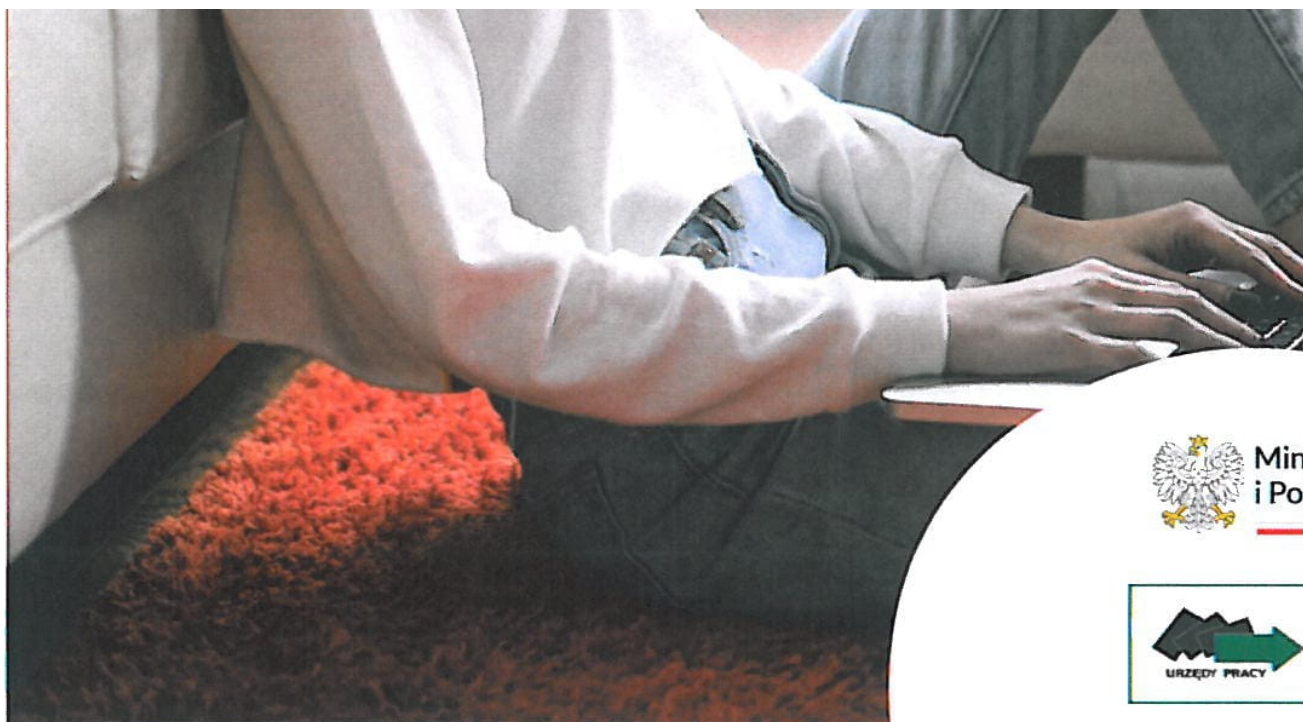


Praca dla młodych - Sieć EURES

Autor: Karolina Dembowska Data publikacji: 30.01.2023





Praca dla młodych! Kampania informacyjna podnosząca świadomość wśród młodych temat dostępu do wysokiej jakości zatrudnienia

Sieć EURES rozpoczęła kampanię informacyjną skierowaną do młodych ludzi pod nazwą *dla młodych*. Kampania potrwa od listopada 2022 r. do lutego 2023 r. Jej celem jest zwiększenie świadomości o usługach EURES wśród młodych absolwentów i studentów oraz ich pracodawców.

Komisja Europejska (KE) przyznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi wielu szans. Wskaźniki bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczą o tym, że jest to wyzwanie dla państw.

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z niskiego poziomu wykształcenia. Szczególny spadek aktywności młodych zanotowano w 2020 r., kiedy to odwróciła się dotychczasowa tendencja wzrostowa - współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat spadł z 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia gospodarcze wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej dotknęły osoby młode, częściej umiastawiane o pracę, i to nie tylko w Polsce ale w większości krajów.

W związku z tym KE zobowiązała się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie Młodzi. Rok Młodzi jest realizowany równoległe z działaniami w ramach #NextGenerationEU, skupiając się na jakości zatrudnienia, kształcenia i możliwości szkolenia.

W tym kontekście kampania ma na celu podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat zwiększenia liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie bezpiecznego poszukiwania pracy na unijnym rynku pracy, możliwości wsparcia pod kątem umiejętności i miejsca pracy, na które jest popyt oraz na tendencje na rynku pracy i dokonywaniu świadomych wyborów zawodowych.

"Kampania komunikacyjna EURES skierowana do młodych ludzi zyskała na znaczeniu w kontekście Młodzi. W 2022 roku skupiamy się na zapewnieniu młodym ludziom większej liczby lepszych możliwości. EURES na rzecz młodzi z przyjemnością wspieramy podnoszenie świadomości na temat możliwości absolwentów i studentów, a także pracodawców poszukujących młodych pracowników" - powiedział dyrektor wykonawczy Europejskiego Urzędu ds. Pracy.

W trakcie kampanii EURES publikuje posty w mediach społecznościowych używając #EURES.

[Jeśli urząd pracy lub OHP organizuje działanie w swoim regionie w ramach kampanii, uzupełnia]

W ramach kampanii zorganizujemy *[regionalne wydarzenie/działanie]* w celu *[dodać tutaj krótki cel zgromadzenia interesariuszy lub dostosowania działań na rzecz podnoszenia świadomości]*,

[Dodaj krótkie informacje o swoim wydarzeniu/aktywności i sposobie uczestnictwa, w tym:

- nazwa, daty i miejsce wydarzenia/działalności
- Wyjaśnienie zdarzenia/działania
- kto powinien wziąć udział w wydarzeniu/aktywności
- dlaczego EURES i praca sezonowa są ważne w Twoim kraju/regionie
- informacje o tym, jak wziąć udział (w tym szczegóły dotyczące uczestnictwa online)]

[Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na adres: praca.dla.młodych@eures.europa.eu]

Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na [adres](mailto:adres@adres.pl) (lub przez telefon).

Więcej informacji: [strona [www. Urzędu](http://www.urzadu.gov.pl)]

www.eures.praca.gov.pl

Śledź kampanię w mediach społecznościowych:



[EURES na Facebooku](#)



[EURES na LinkedIn](#)



[EURES na Twitterze](#)



[EURES na Instagramie](#)



Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

