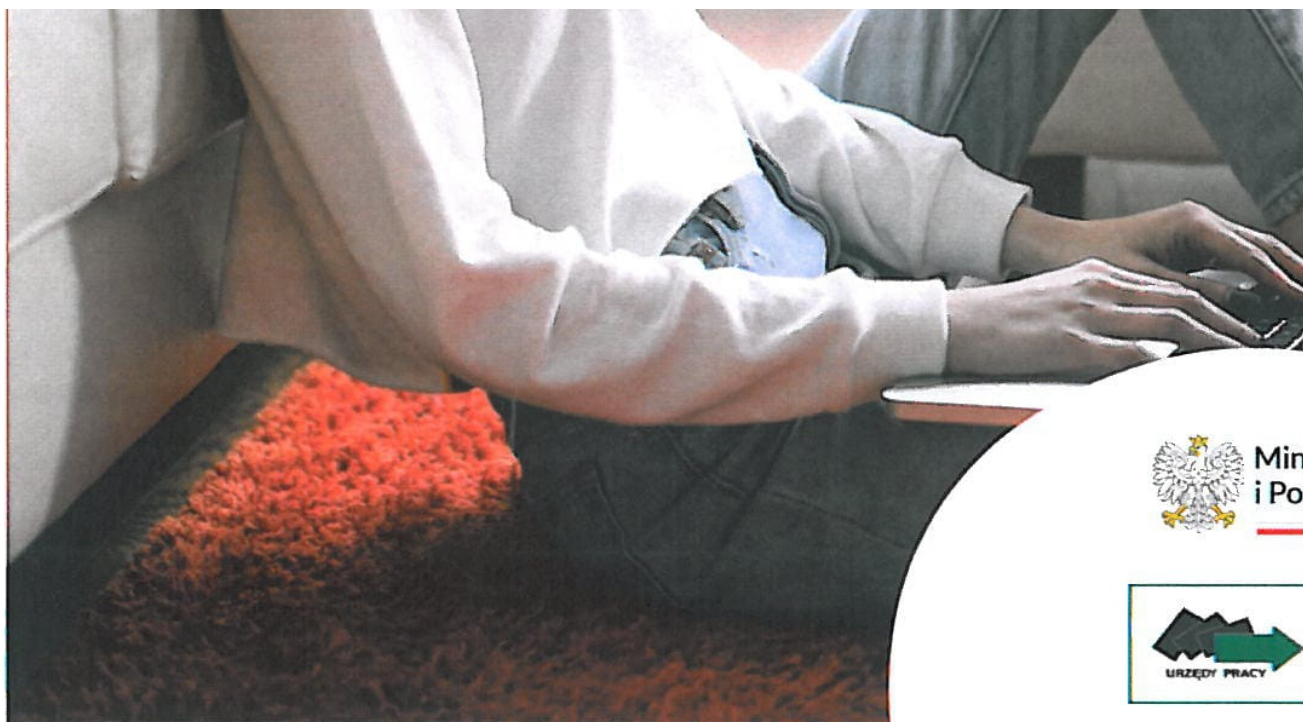


Praca dla młodych - Sieć EURES

Autor: Karolina Dembowska Data publikacji: 30.01.2023





Praca dla młodych! Kampania informacyjna podnosząca świadomość wśród młodych temat dostępu do wysokiej jakości zatrudnienia

Sieć EURES rozpoczęła kampanię informacyjną skierowaną do młodych ludzi pod nazwą *dla młodych*. Kampania potrwa od listopada 2022 r. do lutego 2023 r. Jej celem jest zwiększenie świadomości usług EURES wśród młodych absolwentów i studentów oraz ich pracodawców.

Komisja Europejska (KE) przyznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi i wskaźniki bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczą o tym, że jest to wyzwanie dla państw

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z kształcenia. Szczególny spadek aktywności młodych zanotowano w 2020 r., kiedy to odwróciła się dotąd tendencja wzrostowa - współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat spadł z 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia gospodarcze wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej dotknęły osoby młode, częściej umawiające się na pracę, i to nie tylko w Polsce ale w większości krajów.

W związku z tym KE zobowiązała się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie. Rok Młodzieży jest realizowany równoległe z działaniami w ramach #NextGenerationEU, skupiając się na jakości zatrudnienia, kształcenia i możliwości szkolenia.

W tym kontekście kampania ma na celu podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat zwiększenia liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie: temat bezpiecznego poszukiwania pracy na unijnym rynku pracy, możliwości wsparcia pod kątem uwagi na umiejętności i miejsca pracy, na które jest popyt oraz na tendencje na rynku i w dokonywaniu świadomych wyborów zawodowych.

"Kampania komunikacyjna EURES skierowana do młodych ludzi zyskała na znaczeniu w k Młodzieży. W 2022 roku skupiamy się na zapewnieniu młodym ludziom większej liczby lepszych EURES na rzecz młodzieży z przyjemnością wspieramy podnoszenie świadomości na temat absolwentów i studentów, a także pracodawców poszukujących młodych pracowników" - dyrektor wykonawczy Europejskiego Urzędu ds. Pracy.

W trakcie kampanii EURES publikuje posty w mediach społecznościowych używając #EURE

[Jeśli urząd pracy lub OHP organizuje działanie w swoim regionie w ramach kampanii, uzupełnia i

W ramach kampanii zorganizujemy *[regionalne wydarzenie/działanie]* w celu *[dodać tutaj krótki cel zgromadzenia interesariuszy lub dostosowania działań na rzecz podnoszenia świadomości]*,

[Dodaj krótkie informacje o swoim wydarzeniu/aktywności i sposobie uczestnictwa, w tym:

- nazwa, daty i miejsce wydarzenia/działalności
- Wyjaśnienie zdarzenia/działania
- kto powinien wziąć udział w wydarzeniu/aktywności
- dlaczego EURES i praca sezonowa są ważne w Twoim kraju/regionie
- informacje o tym, jak wziąć udział (w tym szczegóły dotyczące uczestnictwa online)]

[Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na adres: praca.dla.mlodych@eures.europa.eu]

Jeśli jesteś zainteresowany wydarzeniem/działaniem, wyślij wiadomość e-mail na [adres](#) [\(lub](#) [telefonu](#)).

Więcej informacji: [strona [www](#). Urzędu]

www.eures.praca.gov.pl

Śledź kampanię w mediach społecznościowych:



[EURES na Facebooku](#)



[EURES na LinkedIn](#)



[EURES na Twitterze](#)



[EURES na Instagramie](#)



Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

